


THREE RISING STARS OF ITALIAN CINEMA

HITTING THE SOCIAL MEDIA SCENE

SAUL NANNI

 @saulnanni 713K

Enrico Maria Albamonte

C'è chi lo paragona a River Phoenix chi, invece, a un esordiente Leonardo Di Caprio, per il suo aspetto da bello e maledetto e i suoi ruoli tosti e intensi. A soli 18 anni, Saul Nanni - che ha cominciato giovanissimo e ha alle spalle anche ruoli cinematografici accanto ad attrici come Margherita Buy e Giovanna Mezzogiorno, oltre al grande successo della serie TV, *Alex & Co*, della Disney, dove recitava accanto al suo fedele amico Federico Russo - ha al suo attivo un film televisivo in uscita, *Il fulgore di Dony*, di Pupi Avati che, come ama sottolineare, gli ha insegnato a «*cercare la verità e essere credibile quando recito*» e, prossimamente, uscirà sempre sul piccolo schermo con, *Non dirlo al mio capo*, accanto a Vanessa Incontrada. Apparentemente algido, con i suoi occhi di ghiaccio - si divide fra Nord e Sud, Bologna e Roma - Saul è in realtà un ragazzo solare, amante delle spiagge della California, dove ha vissuto per sei mesi, «*un'esperienza che consiglio a tutti*». Il giovane attore ha un profilo Instagram seguito da 700mila followers.

Che ne pensi degli influencer e come gestisci la tua relazione con i social?

Influencer è una definizione un po' generica, non credo di "influenzare" chi mi segue, ma mi piace pensare di avere un profilo interessante. Non amo postare momenti della mia intimità e, da qualche tempo, ho abolito i selfie, perché, per me, non funzionano.

Il social del futuro?

Sicuramente Instagram, perché è il più intuitivo e accessibile e comprende tutte le funzioni di un social network. Credo che, nel futuro, il potere dei social media crescerà sempre di più. È uno strumento di comunicazione che va usato con saggezza, senza lasciarsi trasportare troppo dalla visibilità che offre, che comunque sicuramente mi ha aiutato anche nel lavoro, sebbene spero di essere apprezzato più come attore.

Capo must-have?

Il pullover a collo alto e poi mi piace vestirmi per le occasioni eleganti. La moda mi piace. Sono stato in prima fila a una sfilata di Emporio Armani.

Sogni nel cassetto?

Recitare a Hollywood, diretto da Ridley Scott e Quentin Tarantino.

Some compare him to River Phoenix, others to a debuting Leonardo Di Caprio, owing to his "beautiful and damned" looks and his intense roles. Aged 18, Saul Nanni started acting when he was very young, and has already landed parts in films for the silver screen next to actresses like Margherita Buy and Giovanna Mezzogiorno, alongside his role in the popular Disney TV series, *Alex & Co*, where he acted next to his brotherly friend Federico Russo. Two more TV movies are due to be soon released: *Il fulgore di Dony*, directed by Pupi Avati, who, as he likes to point out, taught him to «*seek the truth and be credible when acting*» and *Non dirlo al mio capo*, where he is the co-protagonist with Vanessa Incontrada. Seemingly algid, with piercing icy eyes - he lives between Northern and Central Italy, Bologna and Rome - Saul is actually a cheerful boy, who loves the Californian beaches, where he lived for six months: «*An experience I recommend to everyone*». The young actor's Instagram profile has 700 thousand followers.

What is your take on the influencers and how do you manage your relationship with the social media?

Influencer is a generic definition, I don't think that I "influence" those who follow me, although I like to think that my profile is interesting. I don't like posting my private life and I have recently abolished selfies, as, as far as I am concerned, they don't work.

The social network of the future?

Certainly Instagram, because it is very user-friendly and accessible, plus it features the whole range of social network functions. I believe that, in the future, the power of social media will grow more and more. As means of communication, they must be used wisely, without being carried away by the visibility they offer, which, in any case, has helped me a lot in my job, although I hope to be valued more as an actor.

A must-have garment?

A turtleneck, I also enjoy dressing up for special occasions. I like fashion. I was sitting on the front row at an Emporio Armani fashion show.

Any long-cherished dreams?

Acting in Hollywood, being directed by Ridley Scott and Quentin Tarantino.





Photo **DAVIDE MUSTO**
Stylist **STEFANIA SCIORTINO**
Grooming **CHARLOTTE HARDY per Simone Belli Agency**
Location **RADISSON BLU ES HOTEL ROMA**
Saul Nanni wears: **TOTAL LOOK PAUL SMITH.**

